

 TikTok for Business

# E-commerce lagi booming di TikTok

TikTok terus berkembang menjadi salah satu platform video populer tempat orang bisa belanja dan berjualan. Platform ini berevolusi untuk memberikan kemudahan belanja bagi pembeli, serta menawarkan berbagai fitur komersial yang mampu memudahkan penjual menyiapkan tokonya, menjangkau audiens baru, serta menjual produknya.

TikTok lebih dari sekadar platform hiburan. **Penelitian kami menunjukkan bahwa 35% pengguna pernah membeli sesuatu lewat TikTok<sup>1</sup> dan 44% pengguna pernah menemukan produk melalui iklan dan konten milik brand di TikTok<sup>1</sup>.** Data tersebut menunjukkan bahwa pemilik bisnis harus mulai memikirkan strategi e-commerce mereka di TikTok.

## Empat alasan Anda harus mulai jualan di TikTok

 #TikTokMadeMeBuyIt

### Jadi bagian dari komunitas #TikTokMadeMeBuyIt

Dengan lebih dari 40 M penayangan di #TikTokMadeMeBuyIt, Anda bisa menjadi bagian dari komunitas interaktif kami yang akan terus mempromosikan produk atau layanan Anda, dari mulut ke mulut.



### Buat komunitas yang menyukai produk Anda

Di TikTok, Anda tak perlu membujuk orang untuk membeli produk Anda. Cukup tunjukkan alasan mereka harus membelinya lewat storytelling yang unik.



### Produk Anda mudah ditemukan

For You Page (FYP) adalah penghubung antara konten dan audiens Anda. Halaman ini akan menampilkan berbagai konten menarik yang cenderung disukai audiens.



### Proses belanja audiens semakin mudah

Ajak komunitas untuk menjelajahi, menemukan, dan membeli produk, semuanya di satu tempat langsung dari profil, iklan, video, dan LIVE Anda.





## Lihat solusi komersial kami

Lihat dua solusi komersial di bawah ini untuk mengawali proses beriklan di TikTok.

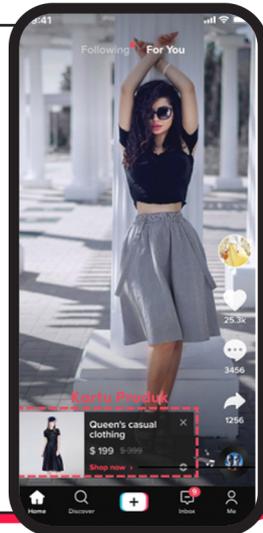


### Video Shopping Ads (VSA)

Video Shopping Ads (VSA) dapat membantu bisnis memperluas jangkauannya ke basis pengguna TikTok yang besar dan berkembang, serta memungkinkan pengguna berinteraksi dan mengeklik kartu produk (fungsinya sama dengan tombol CTA) untuk melihat detail produk dan belanja langsung dari TikTok.

VSA saat ini hanya tersedia di

✓ SG, MY, PH, TH, ID, dan VN

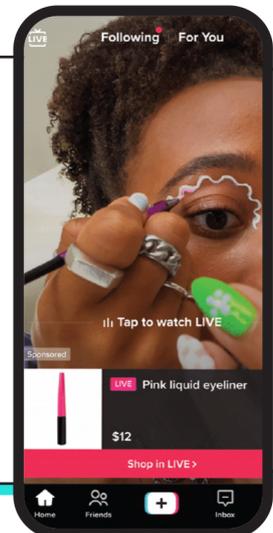


### LIVE Shopping Ads (LSA)

Live Shopping Ads (LSA) dapat meningkatkan kinerja livestream Anda dengan mendatangkan traffic berkualitas dan pengguna yang cenderung akan melakukan tindakan selama LIVE, seperti mengeklik atau membeli produk.

LSA saat ini hanya tersedia di

✓ SG, MY, PH, TH, ID, dan VN



## UKM yang lagi naik daun Roughneck 1991

Roughneck adalah brand pakaian pria di Indonesia yang ingin memaksimalkan eksposur brand dan merebut market selama periode 9.9 Sales. Untuk mencapainya, brand ini menjalankan kampanye dengan menyelenggarakan LIVE shopping 24 jam dan mengadakan giveaway melalui kolaborasinya dengan Key Opinion Leader (KOL).



“ TikTok adalah platform yang sangat spesial. Di TikTok, semua orang bisa membuat konten yang menarik, menghibur, dan relevan agar dapat berkembang. Oleh karena itu, kami terus berupaya memperbaiki proses produksi konten internal kami dan merancang strategi terbaik untuk setiap kampanye, termasuk memaksimalkan kinerja iklan TikTok dengan memanfaatkan afiliasi & KOL, menyiapkan aset materi iklan, serta mendistribusikan voucher & diskon selama LIVE.

*Abdurrahman Robbani*  
Brand Manager

Selama penjualan, brand ini menjalankan **Video Shopping Ads (VSA)** dan **LIVE Shopping Ads (LSA)** secara bersamaan untuk memaksimalkan visibilitas livestream. Tujuannya adalah untuk memperluas jangkauannya ke pelanggan yang diinginkan, dan meningkatkan jumlah penonton serta engagement. Kombinasi solusi iklan ini berhasil menaikkan ROAS dan bahkan konversi mereka jika dibandingkan dengan kampanye yang sebelumnya.



**16,2%**  
CVR di VSA



**>14x**  
ROAS di LSA



**>1,1 RB**  
Peristiwa "Selesaikan Pembayaran"



## Buat iklan di TikTok dengan akun Ads Manager gratis



Untuk menjalankan Shopping Ads, Anda harus membuat akun TikTok Shop di TikTok Seller Center dan menghubungkannya ke akun TikTok Ads Manager Anda. Berikut caranya.

01

Buka <http://www.tiktok.com/business/> dan klik "Buat Sekarang" di pojok kanan atas.

03

Masukkan informasi bisnis dasar Anda.

02

Buat akun menggunakan alamat email atau nomor telepon.

04

Atur informasi penagihan Anda.

05

Kirim informasi akun Anda. Akun Anda akan diverifikasi dalam 24 jam.



Pindai kode QR untuk mulai beriklan di TikTok

Cari tahu cara membuat TikTok Shop di Seller Center

<https://tiktoksmb.com/CreateTTS>