



Mulai Perjalanan Anda di TikTok Dengan Akun Bisnis

Untuk memaksimalkan penggunaan TikTok, penting untuk memahami perbedaan antara akun Pribadi dan Bisnis TikTok. **Akun Pribadi** adalah akun yang paling banyak dimiliki orang, dan pilihan yang baik untuk penggunaan umum, kreator konten, dan sebagian besar figur publik. Namun, sebagai pemilik bisnis yang ingin mengembangkan bisnis Anda, beralih ke **Akun Bisnis** adalah pilihan yang ideal karena Anda dapat memanfaatkan sepenuhnya seluruh rangkaian fitur pemasaran kami untuk membangun strategi pemasaran yang kohesif di TikTok.



Manfaat Akun Bisnis

Akun Bisnis resmi juga menciptakan peluang bagi Anda untuk terlibat langsung dengan audiens Anda dengan cara yang autentik sehingga diharapkan dapat membangun kepercayaan dan transparansi. Jika Anda membangun pengikut yang tepat dengan cara yang tepat pula, Anda akan memiliki komunitas pelanggan setia suatu brand yang akan membantu Anda meningkatkan kehadiran brand di TikTok.

Akun Bisnis juga akan memberi Anda akses ke Pusat Kreatif Bisnis. Pelajari praktik terbaik dan tips materi iklan tentang strategi konten, perekaman video, dan moderasi konten. Anda juga dapat melihat jenis konten yang populer dan sedang tren di negara Anda sejak 30 hari terakhir.





Tautkan situs web dan email perusahaan Anda

Tambahkan tautan situs web dan email langsung ke profil akun Anda sehingga audiens dapat dengan mudah terhubung dengan bisnis



Pusat kreatif

Jelajahi konten yang sedang tren, video inspirasi, serta praktik terbaik materi iklan agar orang-orang berhenti menggulir video TikTok dan mengunjungi akun Anda.



Data Performa dan Audiens

Dapatkan
wawasan untuk
memahami apa
yang direspons
dengan baik oleh
audiens Anda dan
sesuaikan strategi
Anda untuk
membuat konten
beperforma
terbaik



Pustaka musik komersial

Jelajahi lebih dari 1.000.000 potongan lagu dan suara berlisensi komersial untuk menarik perhatian audiens Anda.



Etalase ecommerce

Kemampuan untuk membuat toko TikTok Anda sendiri. Dengan kemampuan ini, Anda dapat menyoroti semua produk Anda, sehingga pelanggan lebih mudah melakukan pembelian langsung dari aplikasi.







Meskipun TikTok memungkinkan peralihan antara Akun Bisnis dan Pribadi, sebaiknya gunakan Akun Bisnis untuk bisnis Anda. Jika Anda ingin mempromosikan bisnis Anda di TikTok, tetapi juga memposting konten pribadi organik, sebaiknya lakukan dua aktivitas ini di akun terpisah.





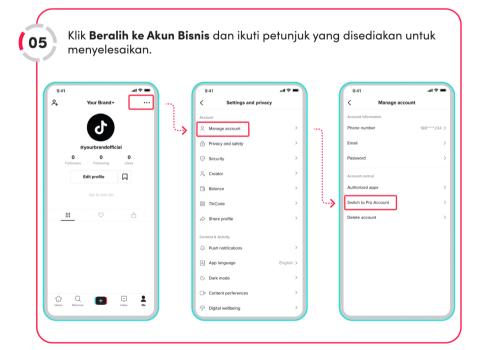
Beralih ke Akun Bisnis



Anda dapat dengan mudah beralih jenis akun (Akun Pribadi <> Bisnis) hanya dalam beberapa klik.

- Di aplikasi TikTok, ketuk **Profil** di bagian bawah.
- Metuk Pengaturan dan privasi.
- (02) Ketuk tombol Menu di bagian atas.
- (04) Klik Kelola akun.





Pindai kode QR untuk memulai

ATAU

kunjungi ads.tiktok.com



